

31, cours Lafayette
69006 Lyon
06.32.15.54.61
gomez.simon@yahoo.fr

Simon Gomez

4 ans d'expérience dans la publicité 360°
Blogueur sur <http://com-gom.com>
#Marketing #Communication #Publicité
#Digital #PlanningStratégique #Evènementiel



Expériences professionnelles

➤ mars - décembre 2014 (10 mois)

Chef de projet sénior – PUBLICIS ACTIV Lyon (CDD x2)

- Gestion de projets media et hors media, on et off line, BtoB et BtoC
- Réponse aux appels d'offres : réflexion, recommandation et présentation
- Budgets : MICHELIN AGRICOLE (Monde) / MERIAL (France et EMEA) / KEOLIS / Newbizz



➤ 2013-2014 (6 mois)

Chef de projet junior – PUBLICIS ACTIV Nantes (CDD)

- Gestion des plans de communication (plan média, achat d'espaces, élaboration de budget)
- Pilotage de projets media et hors media, on et offline, de la création au déploiement opérationnel
- Budgets : FINDUS / ATLANTIS / D'AUCY / MERIAL / RFF / AIGREDOUX / TERRANOVA / NGE

➤ 2012-2013 (8 mois)

Chargé de Communication - ORANGE Sud-Ouest (Contrat Intérim x3)

- Gestion de projets en communication Interne (article intranet, newsletter, jeux internes)
- et en communication événementielle (organisation de séminaires managers de 400 pers.)



➤ 2010-2012 (1 an et 6 mois)

Chef de projet junior - PUBLICIS ACTIV Bordeaux (Année de césure et stage)

- Budgets : RENAULT / DACIA / ROUGIE / PHOTOSERVICE



➤ 2010 (4 mois)

Assistant Responsable de la Communication LES MOUSQUETAIRES (Stage)



➤ 2011-aujourd'hui Fondateur - COMGOM



+12 500 v/mois

Brèves sur le thème
de la communication
et du numérique

Dossiers sur les
grandes tendances
publicitaires et
digitales

Conception sous
Wordpress.org et
gestion des réseaux
sociaux du blog
(Twitter, Facebook,
Pinterest, LinkedIn...)

Compétences 360°

Médias (TV, affichage, presse, radio, cinéma, web, mobile)

Hors-médias (street, édition, application, PLV, sponsoring)

Production print, audiovisuelle et digitale

Community et content management (réseaux sociaux et blog)

Gestion de grands comptes nationaux et internationaux

Organisation d'évènements internes et externes

Planning stratégique, briefs et recommandations

Veille technologique, sectorielle et concurrentielle

Formation

➤ 2012 : Master 2 Marketing spécialité Communication (mention B). IAE, Toulouse

➤ 2008 : DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (mention AB). Université Paul Sabatier, Toulouse

➤ 2006 : Baccalauréat Scientifique (mention AB). Lycée Michelet, Montauban

Informations complémentaires

➤ Participation à de nombreuses conférences et MOOC : Semaine du Digital, Webikeo, Twittercamp, Marketing Day...

➤ Connaissance des logiciels de PAO (InDesign, Illustrator, Photoshop) et notions de langage HTML, PHP

➤ Depuis toujours : « Aide familial » en entreprise agricole (EARL Gomez) spécialisée dans la culture de tomates

➤ Langues : Anglais (Lu, écrit, parlé – Formations Yes'N'You / Duolingo : 50h en 2014 – 20h en 2015) et Espagnol (notions)